

CYCLE DE PERFECTIONNEMENT

Management des Achats et Transport

36 heures

Cours du soir & samedi

Présentiel & séances à distance

Outils d'IA intégrés

OBJECTIF

CCFM vise à former les responsables à la gestion performante des Achats et du Transport : définir une stratégie d'achat, sélectionner et évaluer les fournisseurs, négocier, puis organiser et optimiser les flux de transport, en national comme à l'international.

La Formation intègre les Outils de l'Intelligence Artificielle au service de la Décision Achat et de l'Optimisation des Tournées.

PUBLIC

- > Responsable Achat et Approvisionnement
- > Acheteur et Assistant Achat
- > Responsable Transport et Logistique
- > Responsable Import-Export
- > Responsable Chantiers
- > Étudiants en Master Logistique

DÉMARCHE

- > Présentation des Concepts théoriques clés
- > Jeux de rôle de négociation
- > Études de Cas tirées de missions de conseil
- > Exercices d'optimisation des coûts d'achat et de transport

PROGRAMME

Le programme se structure comme suit :

- 1 La fonction Achat et sa place dans la Supply Chain
- 2 Analyse des besoins et Stratégie d'achat (matrice de Kraljic)
- 3 Sourcing, sélection et évaluation des fournisseurs
- 4 Techniques de Négociation et Contrats d'achat
- 5 Coût Total d'Acquisition (TCO)
- 6 Organisation du Transport : modes, choix et tarification
- 7 Transport International et Incoterms 2020
- 8 Optimisation des tournées et du taux de remplissage
- 9 Indicateurs de performance Achat et Transport
- 10 Outils d'IA pour l'Analyse des Achats et l'Optimisation des Tournées

Volume : 36 heures

Rythme : Cours du soir un jour sur deux et samedi

Format : Présentiel et possibilité de quelques séances à distance

Inscription en ligne :

<https://www.ccfmmaroc.com/inscription.php>

Inscription par WhatsApp : 06 61 16 98 96

Experts de terrain

Consultants et formateurs confirmés

Cas réels

Études de cas issues de missions de conseil

Horaires adaptés

Pensés pour les cadres en activité

Financement

Prise en charge OFPPT possible jusqu'à 70 %