

CYCLE DE PERFECTIONNEMENT

Marketing Digital et IA

36 heures

Cours du soir & samedi

Présentiel & séances à distance

Outils d'IA intégrés

OBJECTIF

CCFM vise à former les responsables à la conception et au pilotage d'une stratégie de Marketing Digital : développer la visibilité de l'entreprise sur internet, attirer et convertir des clients et mesurer la performance des actions engagées.

La Formation intègre les Outils de l'Intelligence Artificielle au service de la création de contenu, du ciblage et de l'analyse des performances.

PUBLIC

- > Responsable Marketing et Communication
- > Responsable Commercial et Chef des Ventes
- > Community Manager
- > Dirigeant de PME-PMI et Entrepreneur
- > Responsable E-commerce
- > Étudiants en Master Marketing ou Commerce

DÉMARCHE

- > Présentation des Concepts théoriques clés
- > Ateliers pratiques sur les outils digitaux et d'IA
- > Études de Cas d'entreprises
- > Construction d'un plan de Marketing Digital

PROGRAMME

Le programme se structure comme suit :

- 1 Du Marketing traditionnel au Marketing Digital
- 2 Stratégie digitale et parcours client
- 3 Site web, E-commerce et référencement naturel (SEO)
- 4 Publicité en ligne : Google Ads et réseaux sociaux (SEA, SMA)
- 5 Réseaux sociaux et Community Management
- 6 E-mailing et Marketing automation
- 7 Gestion de la relation client (CRM)
- 8 Mesure de la performance : Google Analytics et KPI
- 9 IA générative pour la création de contenu, le ciblage et la personnalisation

Volume : 36 heures

Rythme : Cours du soir un jour sur deux et samedi

Format : Présentiel et possibilité de quelques séances à distance

Inscription en ligne :

<https://www.ccfmmaroc.com/inscription.php>

Inscription par WhatsApp : 06 61 16 98 96

Experts de terrain

Consultants et formateurs confirmés

Cas réels

Études de cas issues de missions de conseil

Horaires adaptés

Pensés pour les cadres en activité

Financement

Prise en charge OFPPT possible jusqu'à 70 %